

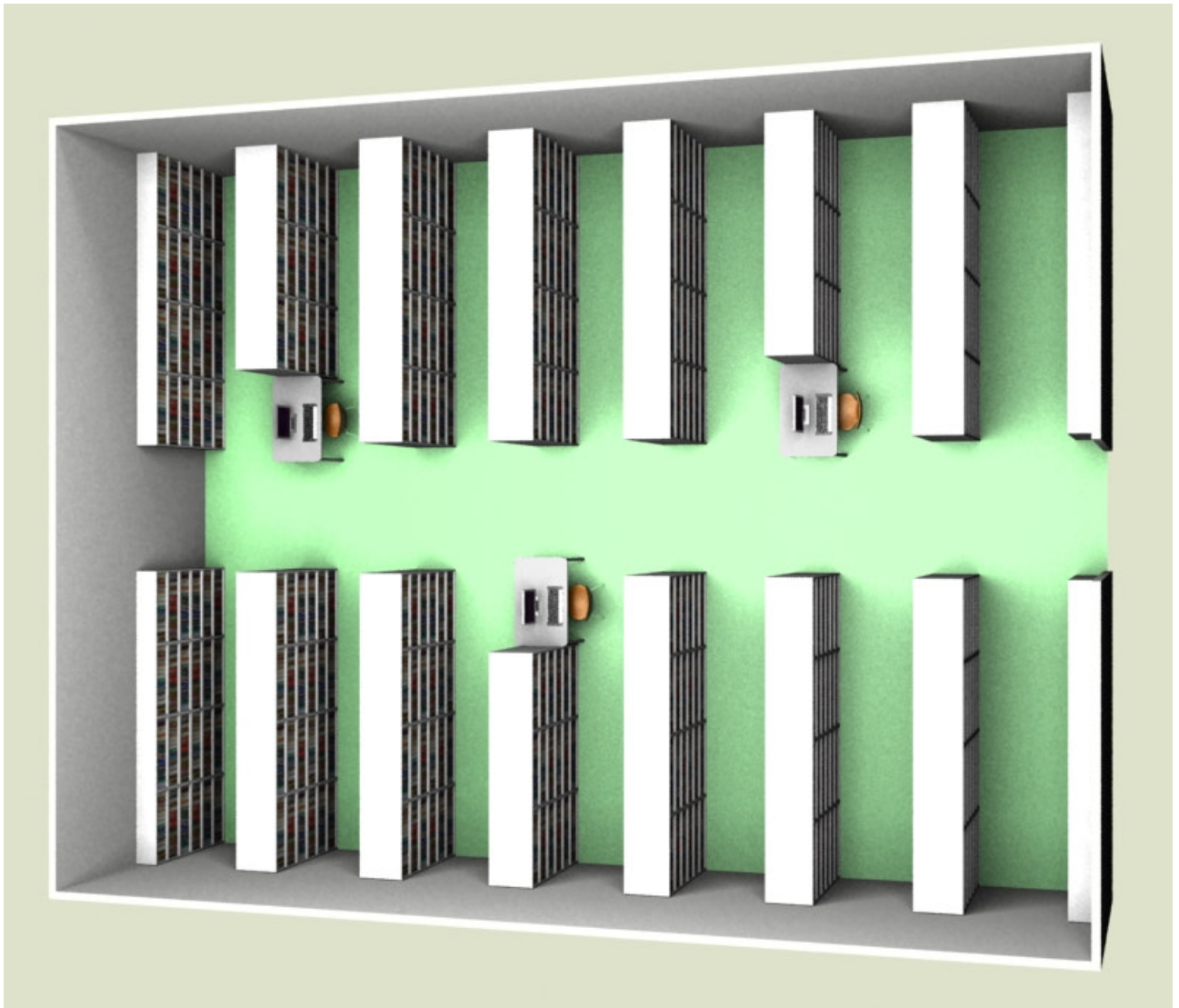
# Biblioteket hen til brugeren

## virtuelt – eller ?

- Ove Hesselbjerg Rasmussen - Aalborg Bibliotekerne
- Det rum'lige bibliotek
- Rum – Menneske – IT
- Behov/Løsninger

**Vi vil etablere et  
langt mere  
engagerende  
bibliotek, som  
modsvare de  
nutidige behov for  
dannelse,  
uddannelse, læring,  
kultur og erkendelse  
– dvs. en  
tidssvarende  
skabelse af selvet.**







# Præsentation af et rum

- Vi formidler gennem rum i rummet.
- Rum, der matcher brugernes behov, eksponerer alle medier, afprøve de forskellige medier og nå ind til indholdet.
- Et rum er et afgrænset område hvor samlingen eksponeres aktivt i forhold til et specifikt tema.

# Fra samling



# Til aktiv formidling



# Hvem gør vi det for?

- Spørg brugerne
- Gør det dagligt
- Lad brugerne mærke vi interesserer os for dem.



Rygning og  
åben ild forbudt



Må ikke  
startes



Ikke  
Drikkevand



Må ikke  
slukkes



Mobiltelefon  
forbudt



Rygning  
forbudt



Må ikke  
berøres



Sluk ikke  
med vand

# Nye personaleroller, nye krav

- Formidler
- Sparringspartner
- Modtager
- Facilitator
- ”Ven”
- En del af fællesskabet



# Brugernes behov/problemer

- Svært at finde rundt.
- Svært at finde materialer
- Kan de andre brugere hjælpe mig?
- Det skal være indbydende og underholdende
- Bibliotekarens rolle
- Ny teknik er ikke nok
- Biblioteket er ikke synligt nok i hverdagen.
- Behov for studieplads – individuelt, små grupper, store grupper

# Tænk integreret.

- Først når vores digitale tilbud og IT er fuldt integreret i vores løsningsmodeller er teknologien udnyttet optimalt.
- Hvorfor gør vi det?
- Hvilke behov vil vi dække?
- Ville vi selv benytte tilbuddet som låner.
- For mange ubenyttede tilbud – passive kontra aktive tilbud.

# Digitalisering i rummet

- Touchskærme – vejviser til bibliotekets områder + evt. emneopdeling.
- Informer via skærme (de rigtige steder)
- Guidende spotlys
- Egen lånerprofil på biblioteket.
- Digital inspiration fra låner til låner – via sms, storskærm, i materialet..

# Digitalisering i rummet

- Via billedmedier, film, musik, pir sanserne
- Bevar balancen mellem det ”klassiske bibliotek” og det digitale. IT bør supplere og berige – ikke erstatte.
- Lad brugerne interagere både digitalt og fysisk.
- Vær auditiv – lyd er ikke længere forbudt på biblioteket.

# Digitalisering i rummet

- Digital formidling digte, små noveller
- Digital kunst
- Bedre integration mellem den fysiske butik og net-butikken
- Inddrag eksterne partnere
- Bluetooth beskedes når man går rundt? –  
”lige nu står du ved...” + appetitvækker

# Jeg gentager

- Hvorfor gør vi det?
- Hvilke behov vil vi dække?
- Ville vi selv benytte tilbuddet som låner.
- Menneske – rum - IT

# Bibliotek af viden –brug det!

- Tænk i målgrupper
- Gå en tur i ”din butik” hver morgen og se den med en kundes øjne.
- Personlig modtagelse...
- I denne uge fokus på –
- Giv lånerne uventede oplevelser og skab øget kundetilfredshed.

