

En levende

REKLAMESØJLE

– Det kalder Gitte Bengtsson sig selv efter at have deltaget i et kursus på Mediehøjskolen, som Kompetencefonden har finansieret

■ To HK-medarbejdere og uddannelsesvejleder Dorte Qvortrup Geisling besøgte i foråret 2009 Berlingske Media og fortalte om den nye kompetencefond og Danmarks Mediehøjskoles kursustilbud. Det tændte Gitte Bengtsson på, og nu har hun afsluttet det første af i alt otte moduler, som skal give hende en diplomuddannelse i mediekommunikation.

Gitte Bengtsson har ingen lang skoleuddannelse bag sig. Folkeskolens 9.-klasse og en uddannelse som grafiker førte til en ansættelse i Det Berlingske Hus – nu Berlingske Media – hvor hun har været ansat i 19 år og i dag er en del af bladhusets kreative team.

Mediehøjskolen udbød i samarbejde med HK/Privat i foråret fire forskellige kurser, der alle knyttede sig til uddannelsen “mediekommunikator”, og i første omgang valgte Gitte at deltage på uddannelsen “Marketing og nye medier A”.

– Jeg følte, det var noget, jeg kunne bruge i forhold til mit nuværende arbejde, men uddannelsen vil da også give mig bedre muligheder i forhold til at søge job andre steder, siger Gitte, der erkender, at uddannelsen kræver en stor personlig indsats og megen selvdisciplin. Selv afsatte hun otte timer hver søndag til at lave lektier, og det betød selvfølgelig noget i forhold til omgangen med familie og venner.

Gitte er gift og har tre børn. Ikke kun familien, men også vennerne mærkede, at Gitte var “studieramt”.

– Mens jeg deltog i kurset, måtte jeg simpelthen fortælle alle, at vi hverken kunne invitere eller lade os invitere ud om søndagen, konstaterer Gitte, der endog måtte rive timer ud til lektielæsning under en ferierejse til Paris.

LØBENDE TILBAGEMELDING

Kursusforløbet indledtes med et todages internatkursus, og efterfølgende var der indlagt tre kursusdage på Mediehøjskolen. Undervejs var der hjemmestudium, og deltagerne kunne løbende maile opgaveløsninger til underviserne for at få kommentarer, kritik og vejledning. Den mulighed benyttede Gitte sig af.

– Det er længe siden, jeg har gået i skole og skullet til eksamen, men kort efter internatkurset afleverede jeg min første besvarelse og fik en hurtig respons. Jeg sendte løbende opgaveløsninger til skolen og fik tilbagemeldinger og gode råd. Det gjorde mig mere tryk i forhold til at vende tilbage til en skole- og eksamenssituation, siger Gitte, der til gengæld oplevede vanskeligheder i forhold til kravene til opgavebesvarelser.

– Når man ikke har en videregående uddannelse bag sig, er det ▶



▶ lidt af en hurdle at overvinde at skulle formulere sig på skrift. Men jeg har altid været god til at handle, når det gælder, og da jeg først havde besluttet mig for uddannelsen, måtte jeg jo påtage mig de opgaver, der fulgte med, siger Gitte.

PROJEKTET

Hver kursist skulle vælge et projekt, der skulle indgå i den afsluttende eksamen. Gitte Bengtsson valgte emnet "Erhvervscommunity". Som ansat på Berlingske Media arbejder hun blandt andet for ErhvervsBladet.dk, der er et dagligt onlinemagasin.

– Jeg tror, mange erhvervsledere har brug for et community – altså et online-forum – hvor de kan udveksle erfaringer og lave videndeling. Jeg har brugt mine erfaringer fra hverdagen på Berlingske Media i projektet, og jeg har også givet ideen videre til min arbejdsplads. Jeg ved, projektet vil være dyrt at gennemføre, men jeg tror på ideen, fortæller Gitte og tilføjer:

– På kurset hørte vi om alle mulige medieformer, for eksempel Twitter, Facebook og YouTube, og det var i øvrigt under kursusforløbet, at "historien" om Karen, der ledte efter faderen til sit barn, dukkede op i medierne. Historien viste sig at være et reklamestunt for Visit Copenhagen, men det var god undervisning i, hvilke faldgruber der findes, og hvad man skal tage sig i agt for, når man vil begå sig på nettet.

Den afsluttende eksamen resulterede i et flot 10-tal, og det var hele sliddet værd, mener Gitte, som til foråret har tilmeldt sig modulet "Redaktionelt arbejde".

KOMPLICERET TILMELDING

– Det var flot, at HK kom ud og fortalte om disse tilbud, men "papirarbejdet" er for kompliceret. Det kræver både tid og kræfter at finde ud af det. Min tillidsrepræsentant gjorde en stor indsats, men skal man selv finde ud af det, er det svært. Der burde være en medarbejder i HK, der var dedikeret til at hjælpe med ansøgningerne, siger Gitte Bengtsson og tilføjer, at det også er et problem, at man kan komme til at lægge ud for kursusafgiften. Selv måtte hun lægge omkring 12.000 kroner ud i tre uger.

– Mange vil jo ikke have den mulighed, siger hun og undrer sig også over, at reglerne ikke giver mulighed for fuld lønrefusion for kursusdagene.

Utilfredsheden overskygger dog ikke Gittes begejstring for mulighederne i Kompetencefonden, som hun anbefaler til alle, hun kommer i nærheden af.

– Jeg opfatter mig selv som en levende reklamesøjle for Kompetencefonden, og jeg opfordrer alle til at hoppe med på vognen. Det er utroligt givende at uddanne sig. Man får åbnet øjne og bliver mere klog på verden. □

HVIS DU VIL VIDE MERE

Læs mere om kompetencefondene og uddannelsen i mediekommunikation:

www.hk.dk/privat/selvvalgt_uddannelse

www.hk.dk/privat/selvvalgt_uddannelse/bliv_mediekommunikator_i_arbejdstiden