

# Digital Koordinator

## - et springbræt til dit næste job



Vil du også have kompetencerne og modet til at styrke virksomheders arbejde og koordinering af digitale indsatser? Så læs med her - HK giver dig nemlig muligheden for at blive Digital Koordinator.

Få fyldt din digitale værktøjskasse op på fire uger

Undervisning i de nyeste tendenser inden for digitalisering og digital markedsføring gør du i stand til at arbejde med bl.a. webanalyse, SEO, landingssider samt sociale medier og inkluderer to eftertragtede certificeringer. I kurset indgår desuden selvtilfidsworkshops, der styrker dig i at bruge dine tillærte færdigheder. Forløbet varer fire uger og foregår online via Zoom.

Undervisningen kombinerer plenumundervisning, gruppearbejde, selvstudie samt caseløsninger. Kurset giver dig en bred berøringsflade med forskellige digitale emner.

Ugen efter kursets afslutning afholdes et matchmaking-event, hvor du speed dater virksomheder, der kunne tænke sig at ansætte medarbejdere med digitale kompetencer.

Undervisningen foregår fra tirsdag den 6. april 2021 til og med torsdag den 29. april 2021. Se skema herunder:



Uge/dag	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
1. uge		09:00-14:00 Fremtiden er digital	09:00-15:00 Digital strategi og budgettering	09:00-15:00 Introduktion til webanalyse	09:00-15:00 Google Analytics Begynder
2. uge	09:00-15:00 Google Analytics Avanceret	09:00-15:00 Google Analytics i praksis	09:00-15:00 Q&A og certificering i Google Analytics	09:00-15:00 Byg en landingsside og fiktivt casearbejde	09:00-15:00 Organisk trafik fra søgemaskiner til din side
3. uge	09:00-15:00 E-mail markedsføring	09:00-15:00 Betalt trafik til din side fra søgemaskiner	09:00-15:00 Organisk trafik til din side fra sociale	09:00-15:00 Betalt trafik til din side fra sociale	09:00-15:00 Præsentation af fiktiv caseløsning
4. uge	09:00-15:00 Præsentation af case & gruppearbejde	09:00-15:00 Gruppearbejde & #IamRemarkable	09:00-15:00 Gruppearbejde & eksperthjælp	09:00-15:00 Præsentation af løsningsforslag og afslutning	

*"I dag føler jeg mig faktisk rustet til at påtage mig en digital marketingrolle og fra dag 1, kunne implementere værdiskabende aktiviteter i de fleste virksomheder."*

- Christina L., tidligere kursist

*"Super informativ kursus som har styrket mine digitale kompetencer. Jeg har ganske enkelt fået en platform, hvor jeg kan fortsætte min videre udvikling indenfor den digitale verden."*

- Michael O., tidligere kursist

## Infomøde, optagelseskrav og ansøgning

Den 23. marts kl. 14 afholdes et infomøde, hvor du bliver præsenteret for indhold, udbytte og forudsætninger til kurset. Infomødet er obligatorisk, hvis du ønsker at søge kurset.

Efter infomødet har du mulighed for at søge om en plads på forløbet. Vi foretager en screening af alle ansøgninger for at sikre det bedste match mellem kursets indhold og deltagere.

### Kurset er til dig som:

- Er jobsøgende
- Har afsluttet en kortere videregående uddannelse som f.eks: Markedsføringsøkonom, Serviceøkonom, Multi-mediedesigner, Datamatiker, Finansøkonom, Financial Controller
- Eller har afsluttet din uddannelse med overbygningen indenfor f.eks: International Handel og Markedsføring, Innovation og Entrepreneurship, Sportsmanagement, PBA i Softwareudvikling, PBA i Webudvikling
- Har digitalt flair og interesse for, hvad der rører sig online
- Er motiveret for at styrke dine digitale kompetencer.

### Vi forventer:

- At du tager certificeringen, Grundprincipperne inden for digital marketing før kursusstart
- At du deltager i hele forløbet på fuldtid
- At du deltager i matchmaking med virksomheder

### Baggrund

Digital Koordinator blev skabt i 2017 som reaktion på virksomheders mangel på digitale kompetencer. Indholdet på Digital Koordinator er derfor nøje målrettet virksomhedernes aktuelle efterspørgsel på digitale færdigheder inden for online markedsføring. Forløbet giver færdigheder til fremtiden, og indtil videre er der uddannet over 2.000 Digitale Koordinatorer.

Digital Koordinator betales af HK og er en del af initiativet DIGITAL MED FREMTIDEN i samarbejde med IVÆKST og støttet af Google.org.

Læs mere og tilmeld dig infomøde på [mithk.dk](http://mithk.dk) under 'Digital Koordinator infomøde'

Sådan bliver du Digital Koordinator

1. Deltag på infomøde 23/3

2. Gennemfør den indledende certificering

3. Ansøg om en plads (deadline er fredag den 26. marts kl. 14)

4. Deltag på 4-ugers kursus

5. Deltag på matchmaking med virksomheder

6. Land dit næste job som Digital Koordinator