

HK/KOMMUNALS UNGESTRATEGI 2013-2015

Denne strategi vedrører elever under praktisk uddannelse, studerende fra de videregående uddannelser målrettet vores organisationsområde og unge nyuddannede under 31 år fra disse to grupper. Strategien drøftes årligt i sektorbestyrelsen, hvor nye mål for det kommende år fastlægges¹.

Fremtidens medlemmer

Vi står over for en alvorlig dobbelt-udfordring: Aldersprofilen på kommunalt og regionalt ansatte er meget høj, og organisationsgraden blandt unge er lavere end ellers. Hvis ikke fødekæden forbedres, så vi sikrer fremtidens faglige ledere og medlemmer, vil HK/Kommunal blive markant svækket om få år.

En fagforening af deltagere

For at sikre fremtidens medlemmer og ledere, må vi forny vores kultur. En fornyelse, som starter i ungdommen. Vi skal vække den interesse, der får almindelige arbejdende danskere til at engagere sig i at forbedre deres eget og kollegaernes arbejdsliv. Vi skal bygge en organisation af deltagere, som engagerer sig i sin egen og sidemandens hverdag. Medlemmerne skal tænke, at *de udgør fagforeningen*. Fagforeningen er ikke professionelle, der sidder i Afdelingen eller HK-Huset. Det er dig og mig og kollegaerne. Alle vores ungeaktiviteter og handlingsplaner skal understøtte dette ideal.

Den overordnede strategi

- Alders-mainstreaming: De unges perspektiv skal tænkes ind i alt, hvad vi laver og ikke køre som et parallelt spor. HK/Kommunal skal med andre ord alder-mainstreames.

- Relation-strategi: *Personlige anbefalinger er vigtigst*. Hvis man kender en, der anbefaler en restaurant, er man mere tilbøjelig til at prøve den af, end hvis man får et flot menukort stukket i hånden. Dette udnytter vi, når tillidsrepræsentanten og andre kolleger anbefaler HK ud fra egne positive erfaringer.

Lokale fællesskaber. For at medlemmer kan tænke sig som fagforeningens rygrad, må vi tage udgangspunkt i medlemmernes hverdag på arbejdspladsen. Hermed spiller TR en af de centrale roller.

Nationale netværk. Ildsjæle og særligt aktive, som vil deltage i mere end lokale fællesskaber, skal have mulighed for at blive koblet på nationale netværk.

Organisere og dygtiggøre anførerne. Hvis vi vil skabe en fagforening af deltagere, må vi prioritere arbejdspladsernes og uddannelsernes anførere. En anfører er en holdkammeraterne ser op til både fagligt og socialt. Hvis anføreren deltager, vil hun få holdkammeraterne med.

¹ Strategien skal ses i forlængelse af HK/Kommunals sektorstrategi og HK/Ungdoms strategi. Den trækker på Projekt flere medlemmer, diverse rapporter og undersøgelser, inputs fra afdelingerne, inspiration fra nordiske søsterorganisationer samt personlige erfaringer.

Konkrete mål

Denne ungestrategi skal ses i samspil med Projekt flere medlemmer og HK/Kommunals handlingsplaner. Målene ser på den baggrund ud som følger frem til september 2015:

- Den samlede organisationsgrad for unge skal stige én procentpoint hvert år frem mod 2015.
- Organisationsgraden for praktiske elever skal som minimum følge den gennemsnitlige organisationsgrad i HK/Kommunal.
- Organisationsgraden blandt dimittender fra professionsbacheloruddannelsen i offentlig administration skal som minimum følge den gennemsnitlige organisationsgrad i HK/Kommunal.
- HK/Kommunal skal organisere størstedelen af de studerende på de videregående uddannelser målrettet HK/Kommunals områder herunder professionsbacheloruddannelsen i offentlig administration.