

18. juni 2021

Henvendelse til Folketingets Erhvervsudvalg

En ændring af den velfungerende Nej Tak-ordning for husstandsdelte reklameaviser vil have minimal miljøeffekt, men en stor påvirkning på den almindelige borgers mulighed for at deltage i lokalsamfundet og nærdemokratiet.

Folketinget diskuterer i disse tider forslaget B 262, hvor en Ja Tak-ordning for husstandsdelte reklameaviser skal afløse den ellers velfungerende Nej Tak-ordning. Det er desværre et forslag, der dels bygger på en manglende forståelse for forslagets konsekvenser for distribution af lokale nyhedsaviser og dermed nærdemokratiet, dels på en noget opskruet forestilling om de forventede miljøeffekter. Effekterne er nemlig i bedste fald minimale, og i forhold til konsekvenserne ved en ændret ordning må det derfor være naturligt, at man anlægger et proportionalitetsprincip, før man inkasserer billige politiske point på bekostning af en af Europas førende brancher, når det kommer til miljø-ansvarlig produktion.

For udover den begrænsede effekt for miljø og klima, er der også yderligere afledte effekter af en ændring af ordningen.

En analyse fra Dansk Erhverv, som også har været fremlagt for Folketingets Erhvervsudvalg, viser fx, at en Ja Tak-ordning for trykte reklamer vil have betydelige konsekvenser for danskernes adgang til lokalt nyhedsstof, da lokalaviserne, som vil trues af en Ja Tak-ordning, udfører en meget væsentlig opgave i at producere og formidle nyheder lokalt. Det skyldes, at oplagene af tryksager selvsagt vil falde ved en ændret ordning, og distributionen af alle slags reklametryksager og lokale ugeaviser dermed vil blive fordyret. Det vil have vidtrækkende konsekvenser for mindre erhvervsdrivende og foreninger uden for de store byer. Og det vil svække det økonomiske grundlag for mange af provinsens mediehuse, som typisk ejer en del af ugeaviserne. I sidste ende vil det potentielt svække den almindelige borgers mulighed for at have en stemme og deltage i nærdemokratiet.

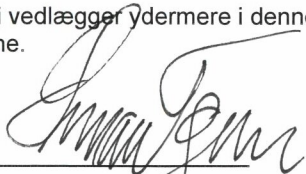
Vi er som ansatte i den grafiske branche i Danmark i forvejen optaget af, at vores klimaaftryk og miljøeffekter skal begrænses. Vi er allerede helt i front globalt i indsatsen for miljø- og klimavenlige kommunikationsløsninger, og vi indførte i 2020 verdens strengeste miljøstandard for husstandsdelte tilbudsaviser. Branchen stiller nemlig krav til sig selv om at være verdens grønneste grafiske branche.

Størstedelen af danske tryksager kommer således i dag fra svanemærkede trykkerier. Tryksagens livscyklus er miljøoptimeret og klimabelastningen reduceret. Der er skabt mere energieffektive produktioner, og transporten er minimeret. Samtidig dokumenterer FSC- og PEFC-certificeringer hele vejen fra papiret og tilbage til skoven, hvor træet kommer fra. Papir genbruges op til syv gange og ender som flyttekasser og pizzabakker. Danmark har et af Europas bedst fungerende genindvindingsystemer for aviser, papir og pap.

Da en ændring af Nej Tak-ordningen selvsagt kan blive et banesår mod den danske grafiske branche og dermed også koste arbejdspladser, risikerer man at sende opgaver over grænsen og dermed til mindre klima- og miljøeffektive lande. Og så er der ikke meget vundet i sidste ende.

Den danske grafiske branche tager allerede ansvar for miljøet, klimaet, skoven og ikke mindst samfundet. Lad os arbejde sammen om at udvikle den også i fremtiden frem for at afvikle med lidet og kortsigtede gevinster.

Vi vedlægger ydermere i denne henvendelse et åbent brev underskrevet af tillidsrepræsentanter fra den grafiske branche.



Simon Tøgem
Formand, HK Privat



Jens Søndergaard
Formand for Den grafiske gruppe, HK Privat

HK PRIVAT
TELEFON +45 7011 4545
hkprivat@hk.dk

Weidekampsgade 8
DK-2300 København S.