
1 HK HANDELS målprogram 2016-2020 (udkast)

2

3 HK HANDELS kongres besluttede i 2012, at organiseringsmodellen skal anvendes som grundlag
4 for det faglige arbejde. Derfor har vi gennem de seneste fire år arbejdet målrettet med at etablere
5 os som organiserende fagforening.

6

7 Det betyder kort sagt, at vi skal være et stærkt fagligt fællesskab, der med udgangspunkt i den
8 enkelte arbejdsplads støtter medlemmerne i at engagere sig og involvere sig i det faglige arbejde.
9 Vi skal give vores medlemmer mulighed for at tage ejerskab for de beslutninger, der træffes og
10 deltage i de aktiviteter og initiativer, der iværksættes.

11

12 Vores mål er at sikre et solidt medlemsgrundlag, engagerede medlemmer, stærke fællesskaber på
13 arbejdspladserne - og dermed den nødvendige styrke til at fastholde og forbedre løn- og
14 arbejdsvilkårene for HK HANDELS medlemmer.

15

16 Vores mål er:

17

- 18 • Flere overenskomstdækkede medlemmer
- 19 • Flere tillidsrepræsentanter
- 20 • Flere arbejdsmiljørepræsentanter
- 21 • Medlemmer, der involverer og engagerer sig
- 22 • Stærke fællesskaber på arbejdspladsen
- 23 • Flere virksomhedsnetværk
- 24 • Flere medlemmer
- 25 • Bedre løn- og arbejdsvilkår til vores medlemmer
- 26 • Større respekt for vores fag og gode job, vi kan leve af.

27

28 Organiseringsmodellen er motoren, der skal bringe os frem til målet.

29

30 Som organiserende fagforening er vores udgangspunkt, at vi alene prioriterer faglige aktiviteter,
31 faglige indsatser og ressourcer, der indgår i og styrker udviklingen af den organiserende
32 fagforening. Det betyder samtidig, at aktiviteter, der ikke bidrager til denne strategi, vælges fra.

33

34 **Faglige fællesskaber**

35

36 HK HANDEL vil i den kommende periode fokusere på vores faglige fællesskaber på
37 arbejdspladserne, vores HK-Klubber, landsklubber og virksomhedsnetværk.

38

39 De seneste år har HK HANDEL brugt mange ressourcer på at uddanne tillidsrepræsentanter,
40 fagligt aktive og arbejdsmiljørepræsentanter, så de er rustede til at indgå i aktive organiserende
41 fællesskaber. I den kommende periode vil vi opprioritere vores fokus på at inddrage HK-Klubber,
42 landsklubber og virksomhedsnetværk som en naturlig del af det organiserende arbejde. Vi skal
43 sikre, at alle vores HK klubber, landsklubber og virksomhedsnetværk arbejder organiserende og
44 indgår i strategien med at indfri kongressens mål.

45

46 Derfor er det vigtigt, at vi fortsat uddanner vores fagligt aktive og yder støtte, coaching og
47 vejledning til landsklubber, virksomhedsnetværk og lokale HK-Klubber.

48

49 HK HANDEL vil:

50

- 51 • Fortsætte arbejdet med at uddanne, udvikle og støtte vores tillidsrepræsentanter,
52 arbejdsmiljørepræsentanter, landsklubber og fagligt aktive, så alle får tilbud om - og
53 gennemfører - den organiserende grunduddannelse.

54

55 **HK HANDELS tillidsvalgte**

56

57 HK HANDELS tillidsrepræsentanter udgør rygraden i det faglige arbejde. De er så at sige
58 fagforeningen på arbejdspladserne.

59

60 Det er lykkedes HK HANDEL at fastholde andelen af tillidsrepræsentanter på arbejdspladserne i
61 en tid, hvor der ellers bliver længere og længere mellem arbejdspladser med valgte
62 tillidsrepræsentanter.

63

64 For en organiserende fagforening er det helt afgørende, at vi har gode, engagerede og stærke
65 meningsdannere valgt som tillidsrepræsentanter på alle arbejdspladser - gerne suppleret med HK-
66 Klubber. Både i forhold til at forbedre løn- og arbejdsvilkår - men også for at sikre, at nye kolleger
67 kommer med i arbejdspladsens fællesskab.

68

69 Det er afgørende for det faglige arbejde, at HK HANDEL er stærkt organiseret på den enkelte
70 arbejdsplads.

71

72 HK HANDEL vil:

73

- 74 • Arbejde for at flest muligt af HK HANDELS medlemmer har en tillidsrepræsentant og en
75 HK-Klub til at varetage deres interesser lokalt på arbejdspladsen.

76

77 **Overenskomster og lokalaftaler**

78

79 Uden medlemmer ingen overenskomster - og uden overenskomster ingen medlemmer. Så kort
80 kan man beskrive HK HANDELS faglige virkelighed. Det er med overenskomsterne vi sikrer
81 medlemmerne gode løn- og arbejdsvilkår, størst mulig tryghed i ansættelsen, de bedste
82 udviklingsmuligheder - og dermed respekt for vores fag. Derfor er arbejdet med vores
83 overenskomster og med at få flest muligt af vores medlemmer dækket af kollektive
84 overenskomster en grundsten i det faglige arbejde.

85

86 I vores overenskomster skal vi sikre, at der står respekt om vores fag og skabes gode job, vi kan
87 leve af. Det skal bl.a. ske ved løbende forbedringer i de landsdækkende overenskomster, men

88 også ved at der i øget grad indgås lokalaftaler direkte på de enkelte virksomheder.

89

90 Ved hver eneste overenskomstforhandling oplever vi et stadigt stigende pres fra arbejdsgiverne for
91 at forringe de goder, vi allerede har opnået. Derfor har det de seneste år været vanskeligt bare at
92 fastholde vores rettigheder. Det understreger behovet for, at HK HANDEL står stærkt i arbejdet
93 med overenskomster, lokalaftaler og overenskomstmæssige rettigheder.

94

95 HK HANDEL vil:

96

- 97 • Arbejde for nye og bedre vilkår for vores medlemmer, såvel i de landsdækkende
98 overenskomster som i lokalaftaler med virksomhederne.
- 99 • Sikre respekt for vores fag og gode job, vi kan leve af.

100

101

102 **Formelle og uformelle netværk**

103

104 HK HANDEL skal arbejde med såvel formelle som uformelle netværk.

105

106 Der er i HK HANDEL etableret en række landsklubber, som dels støtter og koordinerer arbejdet
107 med den organiserende fagforening, og dels gennem lokalaftaler og overenskomster sikrer
108 medlemmer på de enkelte virksomheder bedst mulige vilkår.

109

110 HK HANDEL vil intensivere arbejdet med at etablere uformelle virksomhedsnetværk, hvor
111 tillidsrepræsentanter og arbejdsmiljørepræsentanter mødes for at udvikle, støtte og koordinere
112 indsatsen med den organiserende fagforening, samt den løbende forbedring af løn- og
113 arbejdsvilkår på den enkelte arbejdsplads.

114

115 Ligesom vores lokale HK-Klubber er et vigtigt led i den organiserende fagforening, har også
116 landsklubber og virksomhedsnetværk stor betydning for HK HANDELS faglige arbejde og den
117 organiserende fagforening. HK HANDEL skal derfor fortsat arbejde for, at så mange som muligt af
118 HK HANDELS medlemmer omfattes af netværk, så den organiserende fagforening foldes bedst og
119 stærkest ud på den enkelte arbejdsplads.

120

121 HK HANDEL vil:

122

- 123 • Sikre netværk for flest mulige medlemmer med udgangspunkt i den enkelte virksomhed.

124

125 **Organisering – centralt og lokalt**

126

127 HK HANDEL bruger mange ressourcer på at etablere og implementere den organiserende
128 fagforening i det faglige arbejde. Det sker på den enkelte arbejdsplads, i virksomhedsnetværk, i de
129 lokale HK HANDEL afdelinger, og i HK HANDEL.

130

131 HK HANDEL har således stået i spidsen for ansættelse af organisere i HK HANDELS afdelinger.
132 Det har vi gjort for at styrke indsatsen med den organiserende fagforening. Det arbejde vil vi
133 fortsætte med, så vi også i den kommende periode kan styrke og udvikle organiseringen på
134 arbejdspladserne og dermed styrke det faglige arbejde. Indsatsen skal ske inden for rammerne og
135 principperne for den organiserende fagforening, og arbejdet skal prioriteres og støttes lokalt.

136

137 HK HANDEL vil:

138

- 139 • Afsætte ressourcer til at understøtte og udvikle det organiserende arbejde både centralt og
140 lokalt, når dette etableres inden for rammerne og principperne af den organiserende
141 fagforening.

142

143 **Arbejds miljøarbejdet**

144

145 Hver dag arbejder HK HANDELS arbejds miljørepræsentanter med at sikre og forbedre
146 arbejds miljøet lokalt på arbejdspladserne.

147

148 HK HANDEL vil i den kommende periode sikre, at organiseringsmodellen også anvendes i
149 arbejds miljøarbejdet. Ligesom med det faglige arbejde, er det vigtigt, at arbejds miljøindsatsen sker
150 på den enkelte virksomhed, i et stærkt og engageret fællesskab.

151

152 HK HANDEL har udarbejdet og vedtaget en strategi for arbejds miljøområdet, hvor vi både styrker
153 indsatsen for arbejds miljøet på arbejdspladsen, men også arbejder for, at der vælges flere
154 arbejds miljørepræsentanter. Samtidig vil vi arbejde for, at flere arbejds miljørepræsentanter vælger
155 at være medlem af HK HANDEL.

156

157 Vi finder det naturligt, at samarbejdet mellem tillidsrepræsentanter, HK-Klubber og
158 arbejds miljørepræsentanter styrkes. Det skal ske ved at integrere arbejds miljøarbejdet som en del
159 af det organiserende arbejde - og ved at arbejds miljørepræsentanten indgår i den lokale
160 klubbestyrelse.

161

162 HK HANDEL vil:

163

- 164 • Inddrage arbejds miljøarbejdet i det organiserende arbejde lokalt på arbejdspladsen
- 165 • Inddrage arbejds miljørepræsentanten i HK-Klubben.

166

167 **Uddannelse med kvalitet**

168

169 HK HANDEL har arbejdet målrettet med at sikre den bedst mulige erhvervsuddannelse for
170 nuværende og kommende medlemmer. Med den bedst mulige uddannelse til vores fag, højner vi
171 vores faglighed.

172

173 I HK HANDEL har vi det grundlæggende udgangspunkt, at vi skal uddanne til det arbejdsmarked,

174 vi er en del af. Det betyder, at der skal være et tilstrækkeligt antal elever til det antal heltidsjob, der
175 kan forventes at være efter endt uddannelse. Det er derimod ikke et mål for HK HANDEL at
176 uddanne flest muligt elever, der så kan risikere at ende i virksomhedspraktik og i
177 arbejdsløshedskøen.

178

179 HK HANDEL vil arbejde for, at der er høj kvalitet i vores uddannelser; at der uddannes til et reelt
180 arbejdsmarked; og samtidig sikre, at der er respekt for vores fag.

181

182 HK HANDEL vil:

183

184 • Arbejde for, at der uddannes til et arbejdsmarked. Vores fokus ligger ikke på antallet af
185 elever på uddannelserne – men på kvaliteten i uddannelserne.

186

187 **Politisk interessevaretagelse**

188

189 En række vilkår, der har indflydelse på såvel vores arbejdsliv som privatliv, afgøres af politikere i
190 kommuner og regioner, i Folketinget og i Europa-Parlamentet. Det gælder for eksempel
191 dagpengereformen, tilskudsjob, erhvervsuddannelsesreformen, pensionsreform og planloven.
192 Endvidere er eksempelvis kemi i selvkopierende kasseboner og pantaftale i forbindelse med
193 grænsehandel spørgsmål, der drøftes og afgøres i EU.

194

195 Derfor er det vigtigt, at HK HANDEL engagerer sig i det politiske arbejde, så vi bedst muligt
196 varetager vores medlemmers interesser.

197

198 Op til det seneste folketingsvalg i 2015 ønskede vi, at der i valgkampen også var fokus på HK
199 HANDELS mærkesager. Det lykkedes os - i samarbejde med markante politikere fra Folketinget -
200 at sætte fokus på netop de politikområder, der er vigtige for HK HANDELS medlemmer.

201

202 HK HANDEL vil også i den kommende periode arbejde med vore mærkesager politisk og afsætte
203 ressourcer til politisk interessevaretagelse på medlemmernes vegne.

204

205 HK HANDEL vil:

206

207 • Prioritere og afsætte ressourcer til arbejdet med den politiske interessevaretagelse for
208 vores medlemmer.

209

210 **Det internationale arbejde**

211

212 Den danske model er udfordret af direktiver og beslutninger fra EU, såvel som af den globale
213 udvikling, hvor virksomheder mærker stigende konkurrence på tværs af landegrænser og
214 kontinenter. Dertil kommer udfordringer skabt af digitalisering og nye teknologiske muligheder.

215

216 HK HANDEL vil involvere og engagere sig internationalt. Både på nordisk plan og gennem vores

217 internationale samarbejdsorganisation Union Network International, UNI.

218

219 Det er vigtigt, at HK HANDEL orienterer sig om de markeder og virksomheder som indgår i den
220 globale konkurrence - og dermed konkurrerer med de virksomheder, hvor HK HANDELS
221 medlemmer er beskæftiget. HK HANDEL skal arbejde for, at medarbejdere på globalt niveau både
222 sikres mulighed for at organisere sig, samt mulighed for at løn- og arbejdsvilkår omfattes af en
223 kollektiv overenskomst.

224

225 HK HANDEL vil:

226

- 227 • Prioritere arbejdet for retten til at organisere sig og de grundlæggende
228 arbejdstagerrettigheder på tværs af kulturer og landegrænser.

229

230 En fagforening i bevægelse

231

232 HK HANDEL har de seneste godt 100 år været en del af HK's fællesskab, og det har vi været
233 glade for. Faktisk blev HK i sin tid dannet af aktive medlemmer beskæftiget hos købmænd og i
234 tøjbutikker.

235

236 Meget har ændret sig siden dengang. Arbejdsmarkedet ændrer sig løbende, og det samme gør
237 vores fag og de krav, der stilles til os og de virksomheder, vi er ansat på.

238

239 Det er naturligt, at vi i takt med udviklingen søger de muligheder og fællesskaber, der giver os det
240 stærkeste udgangspunkt for at sikre vore medlemmer bedst mulige løn- og arbejdsvilkår.

241

242 Det er vel derfor, vi kaldes en **fagbevægelse**.

243

244 HK HANDEL vil:

245

- 246 • Afsøge mulighederne for nye fællesskaber, der opfylder vores målsætning om, at HK
247 HANDEL skal være en del af et både stærkt og relevant fagligt fællesskab, der giver HK
248 HANDEL mulighed for at sikre sine medlemmer de bedst mulige løn- og arbejdsvilkår.

249

250
