

FAGOMRÅDE GRAFISK

HVEM ER MEDLEMMERNE INDEN FOR GRAFISK?

Fagområdet dækker både over trykkeriarbejdere og dem, der arbejder med grafisk kommunikation, fx AD'ere, klassiske grafikere og multimediedesignere. Trykkeriarbejderne er typisk timelønnede og adskiller sig dermed fra dem, der arbejder med grafisk kommunikation. Særligt for trykkeriarbejderne gælder det, at de er meget udfordrede på markedet, da deres trykkerfaglighed er en kompetence, der efterspørges mindre og mindre,

TILGANG TIL JOBBET

De har stor faglig stolthed og er kreative og omhyggelige. De er perfektionistiske og stiller krav til, at kommunikationen ser godt ud. Arbejdet udføres i et højt tempo, da de arbejder under pressede deadlines.

SÅDAN BINDER DE DANMARK SAMMEN

De spiller en central rolle i forhold til at omsætte og kvalitetssikre kommunikation og gøre den lækker og mere indbydende for modtageren, hvad enten det er i form af trykkeriarbejde eller grafisk produktion. De sætter en ære i at gøre kommunikationen appellerende ved hjælp af visuel finish. Med deres stærke faglighed får de skabt et kreativt grafisk stykke arbejde, der bidrager til, at virksomheden og produktet udadtil fremstår optimalt.

4,4 %

AF HK/PRIVATS
MEDLEMMER
ARBEJDER INDEN
FOR FAGOMRÅDET.



30%



70%

TYPISKE ARBEJDSOMRÅDER:

TRYKNING
GRAFISK DESIGN
LAYOUT
DTP
UDVIKLING AF ANNONCER
RENTEGNING
DIGITALT DESIGN
EMBALLAGE-DESIGN

MEDLEMMERNE OM

TILBUD FRA HK/PRIVAT

"Det der kommer i dag er en nyhedsmail – den er grafisk grim, så jeg gider ikke bruge tid på den. De må gøre den mere spændende og lækker at se på, hvis at de ved, hvordan man layouter den til os grafikere. Der måtte gerne være kurser, som er spændende, og som er relateret til de grafiske medlemmer, der er."

MULIGHEDER OG FREMTID

"Der er ikke mange tilbage af den slags trykkerier, som vi er på. Men her skal vi fungere i et team. Der skal det gå stærkt indimellem. Man skal være rimelig faglig funderet, og man skal kunne samarbejde med andre mennesker. Der skal være en god balance, så vi ikke har konflikter"

KRAV TIL FAGLIG UDVIKLING

"På mange af den slags trykkerier som vi er på – dem er der ikke mange tilbage af. Vi har skelet til, at vi skal fungere i et team. Der skal det gå stærkt indimellem. Der skal være en god balance mellem, at vi er kolleger, og vi ikke har tvister og har konflikter. Man skal være rimelig faglig funderet, og man skal kunne samarbejde med andre mennesker."



FORANDRINGER UDFORDRER FAGLIGHEDEN

DET STORE KONKURRENCEPRES, der findes i branchen, er en udfordring, hvilket betyder, at der i stigende grad forekommer effektiviseringer. De, der arbejder med grafisk kommunikation, skal konstant holde deres kompetencer i trit med de udviklingstendenser, der gør sig gældende i forhold til de programmer, de arbejder med. Det kræver også, at man hurtigt tillærer sig nye grafiske programmer. Trykkerne er i særdeleshed udfordret. Deres job er i reel fare

for at blive udfaset eller outsourcet, hvilket betyder, at de i højere grad har behov for at supplere deres kernekompetence.

Fremtidens medarbejdere inden for dette område arbejder allerede mere som sparringspartnere og konsulenter i virksomheden, i kraft af at de har fået øget ansvar for salg, marketing og kunderelationer. De følger de fleste grafiske processer fra start til slut, hvilket fordrer mere selvstændighed og fleksibilitet.

CHEF OM GRAFISKS FREMTID

"Ingen tvivl om, at de skal styrke sig fagligt i forhold til programmer, som de arbejder med på de elektroniske medier. Kundekontakt og service vil stadig være nøgleordene. De skal arbejde med rollen som faglig sparringspartner og konsulent i forhold til salg og marketing og kunderne."

CHEF OM GRAFISKS VÆRDISKABELSE

"Vi er den sidste hånd, der er på. Vi sikrer, at produktet ser ordentligt ud og er godt. Vi får kunderne til at føle, at de har ramt det rigtige, der gør en forskel i deres butik. Det er et plus at have mange år på bagen, hvis man har en evne til at flytte med og i et fornuftigt tempo. Der er stærke faglige kompetencer inden for deres primære område."

DE FIRE JOBBOLLER INDEN FOR GRAFISK

Medlemmerne kan opdeles i fire gennemgående roller i virksomheden. Rollerne beskriver bestemte funktioner, opgavetyper og kompetencer. De fleste medlemmer har job, der indeholder elementer fra flere af rollerne.



KOORDINATOR

Koordinerer processer og fagligheder i forretningen

- / Varetager projekt- og procesledelsesopgaver i forbindelse med salg, produktion og udvikling af grafiske løsninger.
- / Har kontakt med kunder, distributører og samarbejdspartnere og sikrer, at alle processer koordineres.
- / Faglig og projektmæssig koordinering med andre faggrupper i virksomheden, der bruger grafisk arbejde, fx journalister, kommunikationsmedarbejdere og projektledere.



KONSULENT

Kunderådgivning og salg med udgangspunkt i den grafiske faglighed

- / Sparringspartner og faglig konsulent i forhold til design, produktion, planlægning, prissætning m.m. for kunder og for kolleger i salgs- og marketingfunktioner i forhold til grafiske løsninger.



DRIFT

Fra design til tryk

- / Grafisk produktion af forskellig art og i forskellige medier og genrer. Nogle arbejder med tryk, andre med grafisk opsætning, og atter andre med design og kreative oplæg.



KONTROLLANT

Faglig kvalitetssikring

- / Sørger for, at den faglige kvalitet i den grafiske produktion lever op til standarder og kundebehov.